

#	INE	SADC	ITU	UNDESA	MOÇAMBIQUE 2023
	Indicador	Indicador	Indicador		Proposta de Indicadores
#	Agregado Familiar				
1	Percentagem de Agregado Familiar com rádio	Percentagem de Agregado Familiar com rádio			Percentagem de Agregado Familiar com rádio
2	Percentagem de Agregado Familiar com televisão	Percentagem de Agregado Familiar com televisão			Percentagem de Agregado Familiar com televisão
3	Percentagem de Agregado Familiar com telefone	Percentagem de Agregado Familiar com telefone			Percentagem de Agregado Familiar com telefone
4	Percentagem de Agregado Familiar com computador	Percentagem de Agregado Familiar com computador			Percentagem de Agregado Familiar com computador
5	Percentagem de indivíduos que usam um computador	Percentagem de indivíduos que usam um computador			Percentagem de indivíduos que usam um computador
6	Percentagem de Agregado Familiar com Internet	Percentagem de Agregado Familiar com Internet			Percentagem de indivíduos que utilizam a Internet
7	Percentagem de indivíduos que utilizam a Internet	Percentagem de indivíduos que utilizam a Internet	percentagem de indivíduos que usa a Internet	Percentagem de indivíduos que utilizam a Internet	Percentagem de indivíduos que usam telefone celular
8	Percentagem de indivíduos que usam telefone celular	Percentagem de indivíduos que usam telefone celular			Percentagem de indivíduos que possuem um telefone celular
9	Percentagem de indivíduos que usam a Internet, por frequência	Percentagem de indivíduos que usam a Internet, por frequência			Percentagem de indivíduos que usam a Internet, por frequência
10	Percentagem de indivíduos que possuem um telefone celular	Percentagem de indivíduos que possuem um telefone celular		Percentagem de indivíduos que possuem um telefone celular	Percentagem de indivíduos que possuem um telefone celular

#	INE	SADC	ITU	UNDESA	MOÇAMBIQUE 2023
	Indicador	Indicador	Indicador		Proposta de Indicadores
#	Agregado Familiar				
11		Percentagem de Agregado Familiar com Internet, por tipo de serviço			Percentagem de Agregado Familiar com Internet, por tipo de serviço
12				Percentagem de adultos (15 anos ou mais) com conta em um banco ou outra instituição financeira ou com um provedor de serviços de dinheiro móvel	Percentagem de adultos (15 anos ou mais) com conta em um banco ou outra instituição financeira ou com um provedor de serviços de dinheiro móvel